

# Norme in materia di sostegno alle imprese che operano nell'ambito dell'informazione locale

Disegno di Legge



# •••• Perchè una Legge sull'editoria



#### Favorire il pluralismo dei mezzi di informazione e di comunicazione

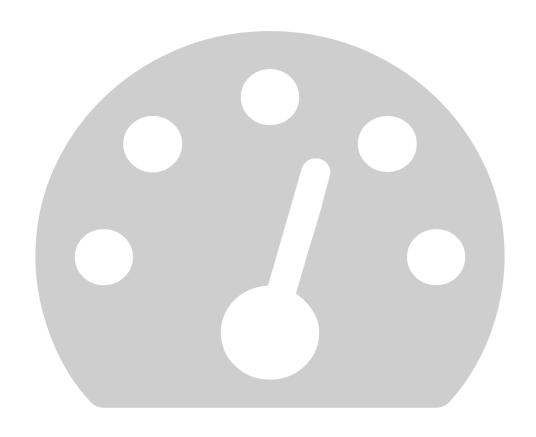
Promuovere interventi per valorizzare e sostenere l'offerta del sistema dei media e dell'informazione locale

Salvaguardare qualità, livelli occupazionali e professionalità degli operatori

Sostenere l'innovazione organizzativa e tecnologica

Sostenere l'avvio di imprese di giovani giornalisti, in forma singola o associata, secondo criteri di pari opportunità, qualità dell'informazione e inserimento di giovani nel mondo del lavoro

## •••• Finalità



#### Misure di sostegno per favorire la presenza e lo sviluppo delle imprese attraverso

Tutela del lavoro, delle professionalità e dell'occupazione, nel rispetto della disciplina contrattuale del settore

Promozione dell'innovazione organizzativa e tecnologica del sistema radiotelevisivo

Modernizzazione del sistema di produzione e vendita di prodotti editoriali, anche attraverso scambi con realtà nazionali ed internazionali

Promozione dell'informazione locale sulle attività e sul funzionamento della pubblica amministrazione

Riconoscimento della comunicazione istituzionale quale parte integrante dell'azione della pubblica amministrazione

### •••• A chi è rivolta



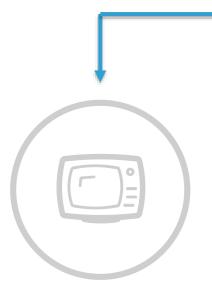
#### Imprese

che operano nel territorio regionale e diffondono notizie riguardanti la Basilicata (di qualsiasi forma giuridica e iscritte nel registro degli operatori della comunicazione)



#### Quotidiani o Periodici

iscritti alla cancelleria del tribunale nella circoscrizione dove effettuano le pubblicazioniche svolgono attività in uno dei seguenti ambiti



Emittenza televisiva digitale terrestre (DTT)

e satellitari

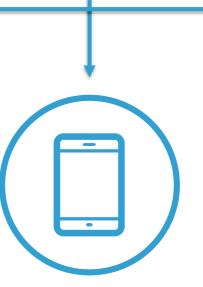


analogica in modulazione di frequenza

Emittenza radiofonica



Web Tv e Radio
trasmissione esclusivamente
via web



Stampa e Agenzie

quotidiana e periodica
a pagamento, free press,

on line



Imprese
produzione e distribuzione
contenuti informativi locali
a carattere giornalistico

# Interventi previsti per •••••

#### ✓ Innovazione tecnologica

Attrezzature e mezzi di produzione e diffusione di contenuti con particolare attenzione alle multipiattaforma e alla cross medialità

Modernizzazione del sistema regionale di produzione, distribuzione e vendita della stampa locale, quotidiana e periodica

#### ✓ Creazione d'impresa

Iniziative di autoproduzione realizzate, in forma singola o associata, da micro e piccole imprese, finalizzate alla valorizzazione delle tradizioni, della cultura e della storia lucana e alla promozione di informazioni sulla programmazione comunitaria

Iniziative finalizzate alla creazione di nuove imprese editoriali e start up secondo criteri di pari opportunità, qualità dell'informazione e inserimento dei giovani nel mondo del lavoro

#### ✓ Autoimpiego

Iniziative di autoimpiego e creazione d'impresa realizzate da giornalisti professionisti o pubblicisti inoccupati, disoccupati o percettori di ammortizzatori sociali (con almeno il 50% dei soci e almeno il 50% del capitale e del diritto di voto, nel caso società)

#### ✓ Personale giornalistico e non

Impiego di personale giornalistico, tecnico e amministrativo a tempo indeterminato

Formazione del personale direttivo e giornalistico stabilmente impiegato

#### ✓ Progetti editoriali e di distribuzione

Con rilievo informativo per comunità locali e riflessi duraturi sull'occupazione

Che incentivano la lettura dei quotidiani nelle scuole

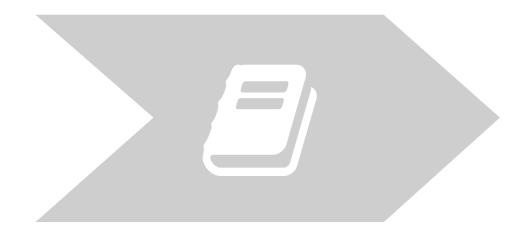
Distribuzione di quotidiani e periodici nei piccoli comuni e nelle aree a rischio spopolamento

# Requisiti di accesso



#### Registrazione presso la cancelleria del tribunale

da almeno due anni e nella circoscrizione dove deve effettuarsi la pubblicazione



#### Iscrizione nel Registro degli operatori della comunicazione (Roc)

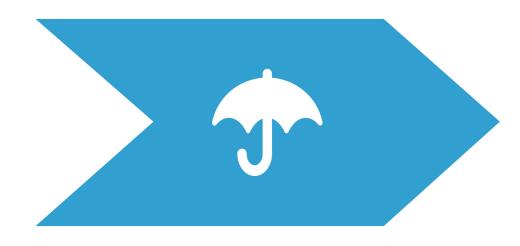
da almeno due anni o da almeno un anno da almeno un anno per le start-up o nuove imprese costituite per il reinserimento lavorativo di personale proveniente da realtà soggette a procedure liquidatorie, concorsuali ovvero interessate dalla fruizione degli ammortizzatori sociali



#### Operatività nella Regione Basilicata

con diffusione di notizie riguardanti la Basilicata su tutto il territorio regionale

# Requisiti di accesso



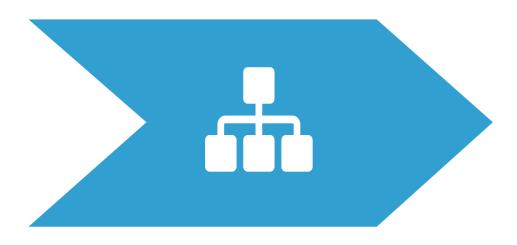
#### Applicazione contratti collettivi nazionali di lavoro di categoria

e rispetto degli obblighi previsti per il personale giornalistico e non giornalistico. Inquadramento degli eventuali collaboratori redazionali secondo contratti collettivi nazionali di lavoro di categoria giornalistico o retribuzione mediante equo compenso nel settore giornalistico



#### Regolarità retributiva e contributiva

nel pagamento delle retribuzioni, nel versamento degli oneri retributivi e contributivi di tutto il personale giornalistico e non



#### Presenza di personale giornalistico dipendente

assunto con contratto di categoria e con regolare versamento dei contributi o, in caso di imprese costituite in qualsiasi forma giuridica, almeno il 50% dei soci che detengono almeno il 50% del capitale e del diritto di voto sia rappresentato da giornalisti professionisti o pubblicisti

## •••• Dotazione finanziaria

massima per ciascuna annualità



## •••• Informazione istituzionale

La collaborazione tra gli enti



#### La Regione Basilicata *promuove*

le attività di informazione e comunicazione istituzionale da parte degli enti sub regionali, delle agenzie regionali e degli enti e delle società controllate, con l'inserimento di giornalisti pubblicisti e professionisti (o comunque risultati idonei all'esame professionale) in forza alla Regione Basilicata e agli enti sub regionali in settori diversi dalla comunicazione

la stipula di protocolli di intesa tra province e comuni per la gestione associata delle attività di informazione istituzionale

la più ampia informazione sull'attività dei propri organi ed uffici garantendo la conoscenza su programmi, attività e provvedimenti al fine di favorire la partecipazione democratica dei cittadini mediante iniziative di comunicazione direttamente gestite da Regione, enti locali o da organi di informazione operanti nel territorio regionale





#### Regione Basilicata

Via Vincenzo Verrastro, 4 85100 POTENZA



www.regione.basilicata.it



ufficio.stampa@regione.basilicata.it



0971.669474 / 8114 segreteria stampa

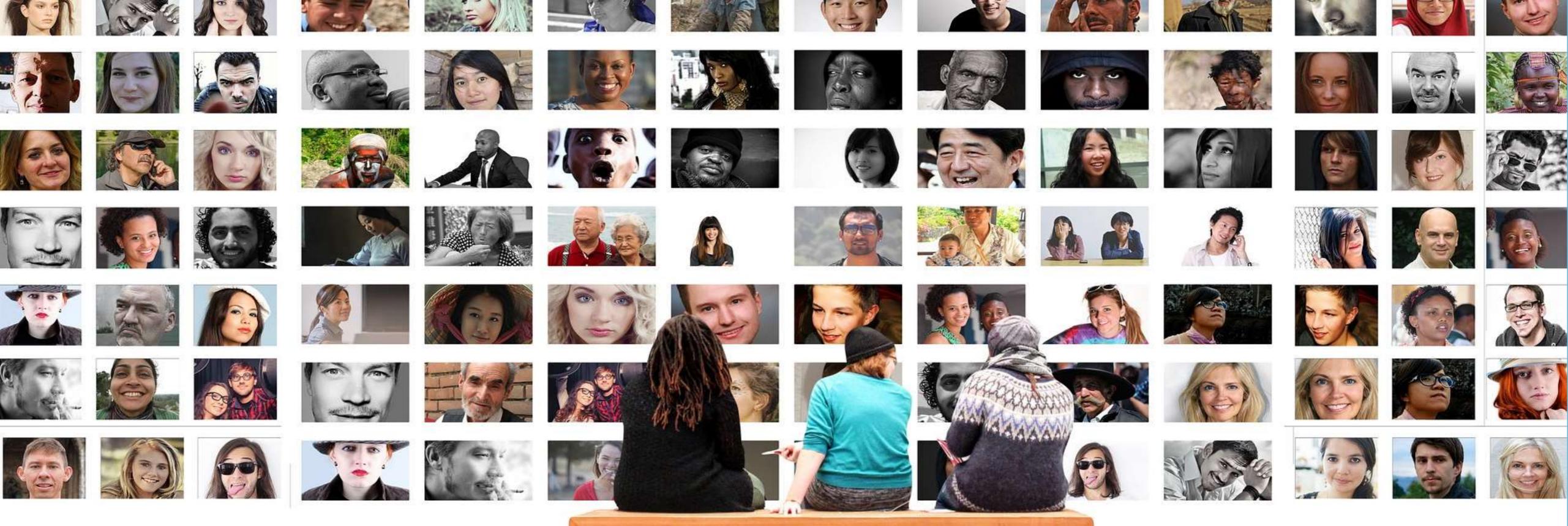
#### Social



regione.basilicata.official



regbasilicata



# Grazie

Regione Basilicata

