

CITTA' DI MATERA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 46/2022 del 01/03/2022

OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO PER L'IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE TURISTICA DEL COMUNE DI MATERA.

Il giorno 01/03/2022 alle ore 12:00, in Matera e nella sede del Palazzo Comunale, si è riunita la Giunta Comunale per l'approvazione della proposta di deliberazione di cui all'oggetto.

DOMENICO BENNARDI
ROSA NICOLETTI
ARCANGELO COLELLA
ANGELO RAFFAELE COTUGNO
TIZIANA D'OPPIDO
GIUSEPPE DIGILIO
MICHELANGELO FERRARA
SANTE LOMURNO
VALERIA PISCOPIELLO
MARIA PISTONE

PRESENTI	ASSENTI
P	
P	
	A
P	
P	
P	
	A
	A
P	
P	

Assiste: MARIA ANGELA ETTORRE - Segretario

Presiede: DOMENICO BENNARDI - Sindaco

Verificato il numero legale, DOMENICO BENNARDI - Sindaco, invita a deliberare sulla proposta di deliberazione all'oggetto, sulla quale i responsabili dei servizi interessati hanno espresso i pareri richiesti ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 18/08/2000, n. 267.

Esito: Approvata con immediata esecutività'

Relazione del Dirigente Settore Servizi alla Persona, alla Famiglia ed al Cittadino.

Premesso

che Matera è una realtà turistica consolidata, in grado di sviluppare flussi annuali paragonabili a quelli di altre realtà meglio organizzate e da più tempo inserite fra le mete turistiche note in tutto il mondo;

che le maggiori capitali europee e mondiali, le migliori destinazioni turistiche, i migliori distretti turistici mondiali, organizzano la propria offerta attraverso l'erogazione di servizi integrati di promozione, accoglienza e assistenza al turista;

che negli ultimi anni, complice anche la sfida della capitale europea della Cultura per il 2019, il dinamismo, la creatività, la professionalità, la serietà e la determinazione degli operatori hanno innalzato notevolmente la qualità dell'offerta turistica;

che il Sindaco *p.t.*, Domenico Bennardi, in data 6 febbraio 2021 e poi in data 2 marzo 2021, ha sottoscritto con gli operatori turistici, le loro associazioni e le associazioni datoriali di categoria, un **"Patto per il turismo sostenibile"** nel quale è espressa la volontà di implementare "[...] un modello di gestione sostenibile della destinazione turistica che preveda la costruzione di una apposita piattaforma informatica di interoperabilità per la messa in rete dei dati delle strutture aderenti e attività di supporto per quegli operatori che intendono proporsi come destinazioni sostenibili [...]";

che la sottoscrizione di tale Patto ha impegnato gli attori coinvolti a promuovere strategie turistiche comuni per lo sviluppo e la promozione dei servizi turistici del territorio;

che con D.G.C. n. 00072-2021 del 15/03/2021, l'Amministrazione comunale ha deciso di realizzare un *portale web turistico* della città di Matera, affiancato da un'*app per smartphone*, che funga anche da punto informativo virtuale e che consenta di organizzare l'offerta turistica complessiva e le attività di comunicazione, informazione e promozione della città in modo centralizzato;

Preso atto

che con la realizzazione di tale portale, www.materawelcome.it, l'Amministrazione ha avviato la creazione di una piattaforma web che sta facendo confluire su se stessa l'offerta turistica complessiva e, contemporaneamente, sta svolgendo un ruolo centralizzato di informazione e promozione delle iniziative territoriali e dei servizi offerti dagli operatori turistici;

che, inoltre, con D.G.C. n. 204-2021 dell'01/07/2021 il Comune di Matera ha acquisito dalla Fondazione Matera-Basilicata 2019 il portale MATERAEVENTS, che ha consentito di dare maggiore visibilità agli eventi cittadini e di renderli maggiormente fruibili;

che questo Comune, dalla ripresa degli eventi dopo il *lockdown* dello scorso anno, ha promosso nel corso del periodo estivo e di tutto il resto dell'anno fino a tutte le festività natalizie, appena concluse, un cartellone di eventi ricco di appuntamenti;

che è intendimento dell'Amministrazione rinnovare tale modalità di programmazione e promozione anche per i mesi successivi dalle prime festività del 2022, pur sempre nel rispetto delle restrizioni eventualmente ancora imposte dallo stato di emergenza;

Dato atto che, come emerso nel corso dei Tavoli tecnici per il Turismo organizzati nel 2021 dall'Amministrazione comunale con i rappresentanti delle Associazioni di Categoria del territorio, vi è la necessità di promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici al fine di tenere costantemente accesi i riflettori sulla città e di poter consolidare e rafforzare le iniziative poste in essere a livello cittadino e locale;

Considerato

che al fine di diffondere tali nuovi strumenti, opportunità e servizi messi in campo dall'Amministrazione per la promozione turistica e per la diffusione delle iniziative previste sul territorio e di intercettare nuovi pubblici nazionali e internazionali, il Comune di Matera ha la necessità di rafforzare la strategia di comunicazione e promozione turistica mediante l'utilizzo di tutti i mezzi di comunicazione a disposizione (tv, radio, social, etc.);

che uno dei target turistici maggiormente presenti sul territorio materano è quello degli abitanti delle Regioni confinanti con la Basilicata, in particolare Puglia e Campania, e che occorre raggiungere in maniera sempre più capillare tali target, soprattutto in questo momento, ed incoraggiare maggiormente una permanenza destagionalizzata sul territorio;

Visto il preventivo-offerta trasmesso dalla Società FONO VI.PI. ITALIA con la nota pec assunta al prot. gen. dell'Ente n. 0096754/2021 del 07/12/2021, con cui, in occasione della formulazione del preventivo riguardante, a quella data, la promozione televisiva degli eventi natalizi delle trascorse festività 2021;

Preso e dato atto che, in quella occasione, era stata, altresì, proposta una campagna di comunicazione, riferita al periodo Gennaio/Aprile 2022, nell'ottica della "*destagionalizzazione turistica della Città di Matera*", prevedeva spots in tutte le fasce orarie della giornata e trasmissioni speciali in momenti specifici (nella proposta, SPECIALE Carnevale e SPECIALE Pasqua), su tutto il circuito del "Gruppo Norba" ossia:

- TELENORBA Diff. Puglia, Basilicata
- TELEDUE Diff. Puglia, Basilicata
- TGNORBA24 Diff. Puglia, Basilicata
- RADIONORBATV Diff. Puglia, Basilicata
- RADIONORBA Diff. Lecce, Taranto, Brindisi, Foggia e Basilicata

Considerato

che, alla luce degli ultimi dati Auditel rilevati sulla piattaforma ufficiale relativamente ai canali radio televisivi oggetto della proposta, la realizzazione della suddetta campagna di comunicazione - peraltro, attraverso un network diverso da quello cittadino, così da consentire all'Ente una rotazione dei soggetti coinvolti in tali servizi - consentirebbe il raggiungimento di un pubblico ampio di potenziali visitatori a livello interregionale ma anche nazionale;

che, soprattutto in questo periodo, in cui occorre ancora ragionevolmente superare le naturali incertezze connesse alla recente pandemia, il turismo di prossimità continua a rappresentare un target non trascurabile;

Dato atto che la spesa occorrente a finanziare la proposta in parola, è contenuta entro la soglia degli affidamenti diretti a termini delle disposizioni di legge ad oggi in vigore (art. 36, comma 2 lett. a) del Codice dei Contratti Pubblici e normativa transitoria di settore), anche laddove dovesse essere ulteriormente integrata e/o riferita ad un arco temporale più lungo, ferme restando le soglie di legge;

Tutto quanto sopra detto e relazionato, d'intesa con il Sindaco, si propone a Codesta Giunta di:

- 1) esprimere il gradimento per il tipo di campagna di comunicazione proposta dalla FONO VI.PI. ITALIA SPA;
- 2) demandare al dirigente del Servizio Turismo, nell'intesa con il Sindaco, di negoziare con la Società interessata una nuova copertura temporale della relativa proposta, che parta dall'affidamento (presumibilmente da inizi marzo e non da gennaio) e copra almeno il periodo fino a maggio/giugno, non escludendo che la campagna di

- comunicazione/promozione possibile oggetto di intesa con il network in parola possa anche riguardare tutto l'anno 2022;
- 3) prevedere che la spesa occorrente a finanziare tale servizio di comunicazione/promozione, resti contenuta entro la soglia degli affidamenti diretti a termini delle disposizioni di legge ad oggi in vigore (art. 36, comma 2 lett. a) del Codice dei Contratti Pubblici e normativa transitoria di settore), anche laddove dovesse essere ulteriormente integrata e/o riferita ad un arco temporale più lungo;
 - 4) dare atto che, conseguentemente, l'importo occorrente troverebbe copertura sulle disponibilità del capitolo di spesa 1674 del bilancio comunale 2022, a valere sugli introiti derivanti dall'imposta di soggiorno già ad oggi registrati;
 - 5) demandare al dirigente del Servizio Turismo, di predisporre gli atti e tutto quanto necessario al fine di acquisire i servizi di che trattasi, in coerenza con le su descritte necessità ed indicazioni, e d'intesa con il Sindaco.

La sottoscritta Dirigente del Settore "Servizi alla Persona, alla Famiglia, e al Cittadino" dichiara l'insussistenza del conflitto d'interessi, allo stato attuale, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/90, in relazione al presente procedimento e della Misura M03 del Piano triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza.

IL DIRIGENTE
(Dott.ssa Giulia Mancino)

LA GIUNTA COMUNALE

Letta e vista la suestesa relazione dirigenziale e proposta, il cui contenuto deve intendersi integralmente richiamato agli effetti dell'adozione del presente atto;

Visti gli allegati pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art.49, comma 1 e 147 bis, comma 1, del D.Lgs. n.267/2000 in ordine alla regolarità tecnica e contabile della presente proposta;

Ritenuta la stessa sufficientemente motivata e condividendo e facendo propria senza riverse il contenuto della medesima alla quale integralmente si rimanda;

A voti favorevoli unanimi espressi in forma di legge;

DELIBERA

Di approvare la proposta sopra esposta nella parte narrativa e dispositiva che si intende qui di seguito integralmente e materialmente trascritta, compresi le premesse e gli allegati.

Inoltre, con votazione separata

Di dichiarare la stessa, in relazione all'urgenza di provvedere agli adempimenti conseguenti, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Decreto Legislativo 15 agosto 2020 n. 267 e ss.mm.ii..

La presente delibera:

- ha decorrenza immediata:
- viene pubblicata all'Albo Pretorio online del Comune di Matera, affinché chiunque ne possa prendere visione.

CITTA' DI MATERA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO PER L'IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE TURISTICA DEL COMUNE DI MATERA.

Il Dirigente del SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA FAMIGLIA CITTADINO a norma degli art. 49, comma 1 e 147 bis, comma 1, D.Lgs. 267/2000, introdotto con D.L. n. 174/2012, convertito in legge n. 213/2012, sulla proposta di deliberazione in oggetto:

- esprime il seguente parere: FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica del presente atto ed attesta la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa;
- attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo allo scrivente firmatario.

Note:

Matera, 28/02/2022

CITTA' DI MATERA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO PER L'IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE TURISTICA DEL COMUNE DI MATERA.

Il Dirigente del SETTORE RISORSE ECONOMICHE E FINANZIARIE a norma degli art. 49, comma 1 e 147 bis, comma 1, D.Lgs. 267/2000, introdotto con D.L. n. 174/2012, convertito in legge n. 213/2012, sulla proposta di deliberazione in oggetto:

- in ordine alla regolarità contabile, esprime il seguente parere: FAVOREVOLE
- attesta, altresì, che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo allo scrivente firmatario in relazione al presente atto

Note:

Matera, 28/02/2022

Letto, confermato e sottoscritto.

Sindaco
DOMENICO BENNARDI

Segretario
MARIA ANGELA ETTORRE

ATTESTAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente deliberazione, viene affissa in pubblicazione all'Albo Pretorio ai sensi dell'articolo 124, comma 1, del D.Lgs 267/2000 per 15 giorni consecutivi.

Matera, 01/03/2022

ATTESTAZIONE DI ESECUTIVITA'

Visti gli atti d'ufficio si attesta che la presente deliberazione:

- E' divenuta esecutiva il giorno 01/03/2022, essendo stata dichiarata immediatamente eseguibile (Art 134, comma 4, D.Lgs. 267/2000).

ATTESTAZIONE DI CONFORMITA'

Il Sottoscritto _____
in qualità di _____

attesta che la presente copia cartacea della Deliberazione n° DEL 46/2022 è conforme al documento informatico originale firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. N° 82/2005.

Matera, li _____

Firma e Timbro dell'Ufficio

N.B. Da compilare a cura del Soggetto Autorizzato.