

TURISMO A MATERA: ABBIAMO UN PIANO.

DALLA STRATEGIA REGIONALE
AI SERVIZI TURISTICI CITTADINI

18 MARZO 2022
MULINO ALVINO
MATERA



**Accogliere, promuovere e informare:
le azioni intraprese dall'Amministrazione comunale
e i progetti in corso per il Turismo a Matera**

Ringraziamenti

I relatori intervenuti e gli operatori turistici che hanno aderito all'iniziativa

L'Ufficio Turismo del Comune di Matera per l'organizzazione

Materahub e Basilicata Creativa per il supporto nell'organizzazione

Alvino 1884 per l'ospitalità

Coldiretti Campagna Amica Matera per il lunch

Diotima per lo streaming dei lavori

AMBITI DI INTERVENTO

(Legge 135/2021, Legge Regione Basilicata 7/2008)

ACCOGLIENZA

PROMOZIONE

INFORMAZIONE

ACCOGLIENZA

2021

**ADESIONE AL
PROGETTO**

ACCOGLIERE

AD

ARTE



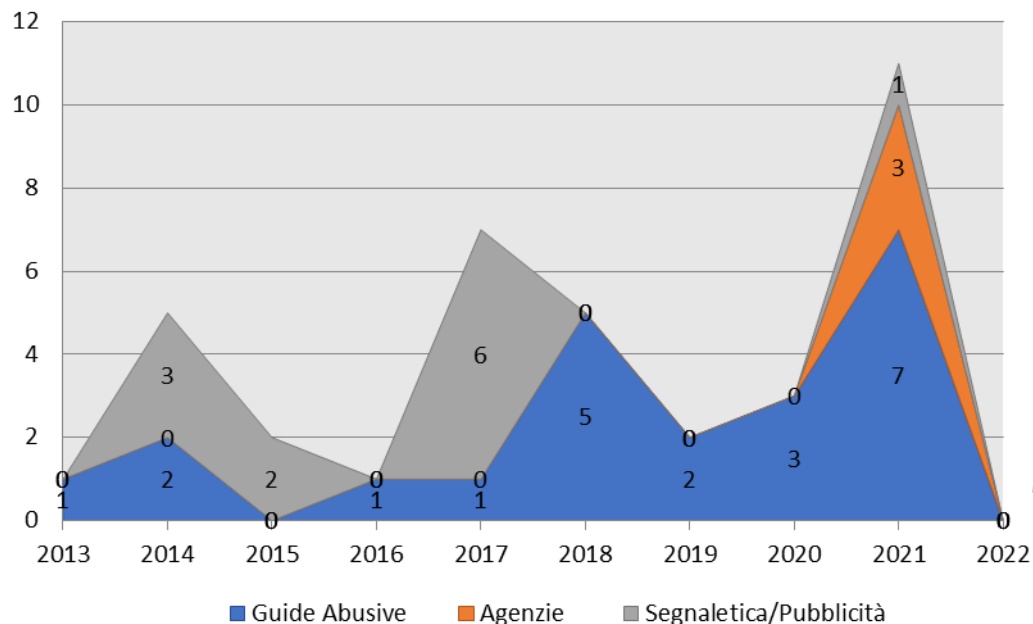
2022

RIPROGRAMMAZIONE DEGLI EVENTI PER DESTAGIONALIZZARE I FLUSSI



AZIONE DI CONTRASTO ALL'ABUSIVISMO

Violazioni accertate Settore Turistico



MATERA

CITTÀ PIÙ ACCOGLIENTE DEL MONDO

Booking.com

**GRAZIE ALL'IMPEGNO DEGLI
OPERATORI TURISTICI**

PROMOZIONE

2020

PARTECIPAZIONE AL TTG DI RIMINI

2021

PARTECIPAZIONE AL TTG DI RIMINI

IDENTITÀ VISIVA MATERA WELCOME PER LE STRADE CITTADINE

REALIZZAZIONE GADGET PER MATERA WELCOME

CO-ORGANIZZAZIONE CON ANCI NAZIONALE DEL MEETING ANCI SULLE POLITICHE GIOVANILI NELLE CITTÀ (COINVOLTI 31 COMUNI ITALIANI)



PROMOZIONE

2022

PROGRAMMAZIONE ANNUALE DEI SERVIZI TURISTICI

PARTECIPAZIONE ALLA BIT 2022

EVENTO ANNO EUROPEO DEI GIOVANI

CAMPAGNA CORRIERE - IL BELLO DELL'ITALIA

CAMPAGNA COMUNICAZIONE INTEGRATA

ANNUALE



GRANDI EVENTI



TURISMO A MATERA: ABBIAMO UN PIANO. TAVOLI DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA PUBBLICO-PRIVATO



18 MARZO 2022 | MULINO ALVINO | MATERA



MATERA
WELCOME

INFORMAZIONE

2021

MATERA WELCOME - PORTALE TURISTICO CITTADINO

GUIDA PIMPA VA A MATERA

DIVERTIMAPPE MATERA

GUIDA I LUOGHI DELLA FEDE

GUIDA VERDE TOURING CLUB



**CITTÀ
IN GIOCO**

2022

APP MATERA WELCOME



INTEGRAZIONE

2022

SEZIONE MATERA WELCOME COMUNI DELLA PROVINCIA DI MATERA

ESPLORA IL TERRITORIO

C'è tanto da scoprire: natura, arte, storia.

Tutto a meno di un'ora di strada da Matera

Vai





**MINISTERO
DEL TURISMO**

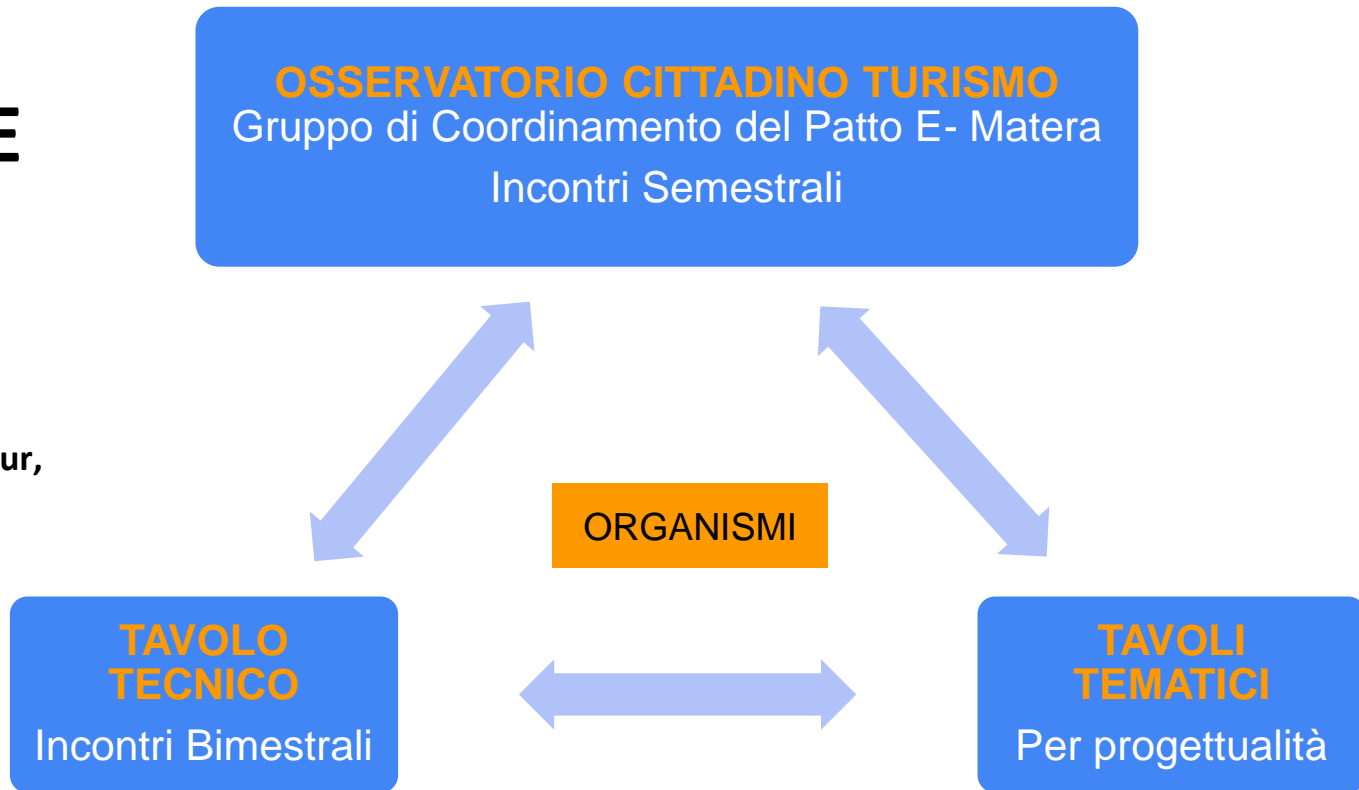
REPUBBLICA ITALIANA

**PARTECIPAZIONE ALL'AVVISO PUBBLICO PER
PROGETTI VOLTI ALLA VALORIZZAZIONE DEI
COMUNI A VOCAZIONE TURISTICO-CULTURALE
CON SITI UNESCO**

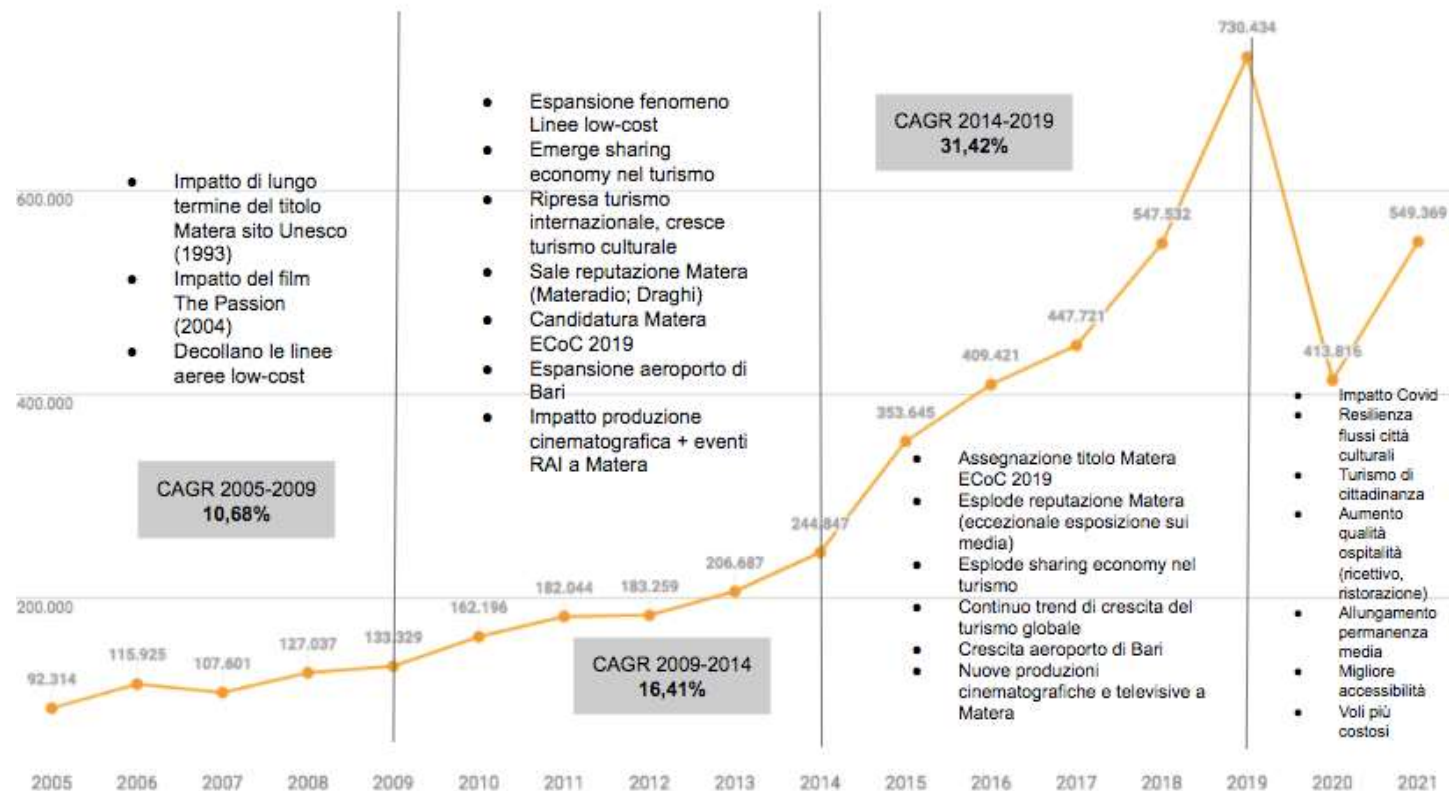
GOVERNANCE

ASSESSORATO AL TURISMO

SUPPORTO AGLI ORGANISMI
GOVERNANCE: Progetti Impactour,
Reinherit e Cultour Data



TURISMO A MATERA: ABBIAMO UN PIANO. TAVOLI DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA PUBBLICO-PRIVATO



- Impatto di lungo termine del titolo Matera sito Unesco (1993)
- Impatto del film The Passion (2004)
- Decollano le linee aeree low-cost

CAGR 2005-2009
10,68%

- Espansione fenomeno Linee low-cost
- Emerge sharing economy nel turismo
- Ripresa turismo internazionale, cresce turismo culturale
- Sale reputazione Matera (Materadio; Draghi)
- Candidatura Matera ECoC 2019
- Espansione aeroporto di Bari
- Impatto produzione cinematografica + eventi RAI a Matera

CAGR 2009-2014
16,41%

CAGR 2014-2019
31,42%

- Assegnazione titolo Matera ECoC 2019
- Esplose reputazione Matera (eccezionale esposizione sui media)
- Esplose sharing economy nel turismo
- Continuo trend di crescita del turismo globale
- Crescita aeroporto di Bari
- Nuove produzioni cinematografiche e televisive a Matera

- Impatto Covid
- Resilienza flussi città culturali
- Turismo di cittadinanza
- Aumento qualità ospitalità (ricettivo, ristorazione)
- Allungamento permanenza media
- Migliore accessibilità
- Voli più costosi

Fonte:
Elaborazioni CityO su dati Istat - 2020 e 2021: nostre stime
CAGR: tasso di crescita annuo composto







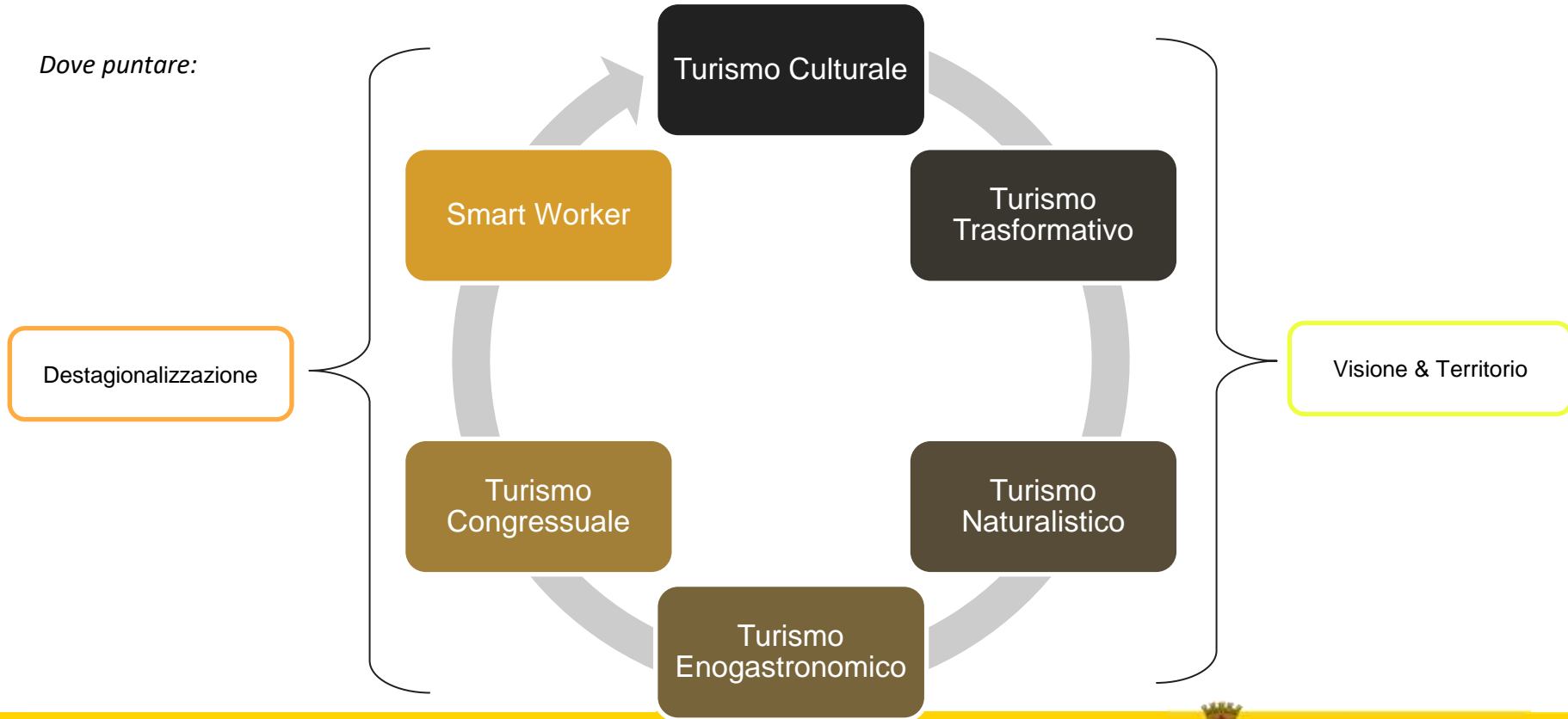


MATERA 2019
OPEN FUTURE



TURISMO A MATERA: ABBIAMO UN PIANO. TAVOLI DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA PUBBLICO-PRIVATO

Dove puntare:



Grazie per l'attenzione.

