

Partner
INTESA  **SANPAOLO**


CONFINDUSTRIA

 **MATERA 2019
OPEN FUTURE**


CONFINDUSTRIA
Basilicata

In collaborazione con

Audi

Sponsor

eni

Con il contributo di
BAWER




FASI

Con il supporto di


ARGENTA S.O.A.
SOCIETÀ ORGANISMO DI ATTESTAZIONE


**CALIA
ITALIA**


CAMERA DI COMMERCIO
DELLA BASILICATA


LUCANO
1874


TIM

Si ringrazia


Accaserna Agostino s.r.l.


BRECAV


COSTRUZIONI GENERALI EGIDIO AULETTA s.r.l.


MH
MATERA
HOTEL


HOTEL SAN DOMENICO
al Piano


impes
service s.p.a.


MARAGNO COSTRUZIONI s.r.l.
Via Aldo Moro 4, 75019 Tricarico (MT)
impresa edile e immobiliare


uni YOUR GLOBAL
SERVICE
Pagliuca & Partners s.r.l. - SP
www.uniglobalservice.com

**CULTURA,
COMUNITÀ, IMPRESA:
I VALORI
DELL'EUROPA**

Matera, 21 settembre 2019 - Ore 10.00
MH Matera Hotel - Borgo Venusio



Il **progetto europeo**, disegnato con grande lungimiranza nel secolo scorso, attraversa oggi uno dei momenti più complessi. 70 anni di Comunità economica, 25 di mercato unico, e 20 di moneta unica sono il positivo bagaglio di un'Europa che deve ora confrontarsi con un contesto politico, storico, culturale e sociale profondamente diverso rispetto a quello in cui aveva preso vita.

La violenta crisi globale finanziaria ed economica degli ultimi anni ha innescato un processo involutivo del progetto europeo senza pari. La **visione europea** di Altiero Spinelli e Jean Monnet sembra oggi più lontana, minacciata da rinnovati egoismi nazionali.

È il momento di rinsaldare e riscoprire quel senso di comunità e di appartenenza, alla base della **tenuta della visione comunitaria**.

L'unica risposta possibile per gli Stati membri è un'Europa che, pur attualizzata e riformata per rispondere alle sfide imposte dai nuovi scenari geopolitici, **rispetti i valori fondanti originali**.

L'Europa rimane la solida base su cui costruire il futuro.

È una sfida che potrà e dovrà trasformarsi in un'opportunità per dare origine a una nuova Europa che trovi nella **cultura e nella cultura industriale il collante** necessario per trasformare in asse vincente la **ricchezza delle diverse identità**.

Il convegno sarà l'occasione per: esplorare le molteplici declinazioni della cultura, partendo dalle esperienze in alcuni dei Paesi che hanno più marcatamente contribuito alla costruzione dell'Europa odierna; illustrare quale è il valore della cultura e la sua capacità di generare prodotti, in termini di beni e servizi; esplorare, dando voce ai protagonisti del nostro tempo, la forza coesiva della cultura nella costruzione del futuro di un'Europa migliore da consegnare ai futuri cittadini europei.

9.30 Registrazione partecipanti

10.00 Saluti di benvenuto

Renzo Iorio | *Presidente Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo Confindustria*

Pasquale Lorusso | *Presidente Confindustria Basilicata*

CULTURA: AGENTE DI TRASFORMAZIONE E RIGENERAZIONE DEI TERRITORI

Gregorio De Felice | *Chief Economist Intesa Sanpaolo*

Paolo Verri | *Direttore Fondazione Matera-Basilicata 2019*

**LA CULTURA È COMUNITÀ:
PER UNA CONSAPEVOLEZZA CULTURALE EUROPEA**

Marc Lazar | *Professore di storia e sociologia Sciences Po-Parigi*

Tobias Piller | *Corrispondente economico
Frankfurter Allgemeine Zeitung*

IL VALORE CULTURA

Antonio Calabrò | *Vice Presidente Assolombarda*

Paola Dubini | *Professoressa di Management Università Bocconi*

Ermene Realacci | *Presidente Fondazione Symbola*

Pier Luigi Sacco | *Economista della cultura e Special Advisor
all'Anno europeo del Patrimonio Culturale
alla Commissione Europea*

LA CULTURA DEL FARE

Saverio Calia | *Direttore artistico e commerciale Calia Italia*

Fabrizio Longo | *Direttore Audi Italia*

Piero Maranghi | *Direttore Sky Classica HD*

**RECUPERARE L'IDENTITÀ CULTURALE:
UN PERCORSO POSSIBILE**

Raffaello De Ruggieri | *Sindaco di Matera*

12.30 Intervento conclusivo

Vincenzo Boccia | *Presidente Confindustria*

**Moderà l'incontro:
Sarah Varetto** | *Giornalista Sky*